

STICHTING

VRIENDEN VAN VRIJE RADIO

L.S.,

De Stichting Vrienden van vrije radio is een jonge en dynamische ploeg, die zich in totaal Benelux-verband inzet om radio op vrij initiatief te realiseren, zonder inmenging van regeringszijde of van politieke en godsdienstige groeperingen. Radio die gefinancierd wordt door de commerciële structuur van het station zelf. Radio met programma's zoals die in een groot aantal West-Europese landen worden gemaakt met zeer gunstige resultaten. Enkele voorbeelden: Radio Luxemburg, de Franse perifer stations als Radio Monte Carlo, Andorre of Europe 1, de Britse lokale commerciële stations. Commerciële radio dus, doch naast de bestaande nationale zenders en met aangepaste wetgeving.

De Stichting Vrienden van Vrije Radio is een organisatie die ontstaan is uit een noodzakelijke behoefte. Immers, in het voorbije decennium had West-Europa, en de laatste jaren vooral Nederland en België, commerciële radio onder de vorm van zeezenders als Radio Veronica, Radio Noordzee, Radio Atlantis en (nu nog steeds) Radio Mi Amigo. Het ontstaan van deze vorm van radio is duidelijk. Door naoorlogse konventies (Kopenhagen 1948, Stockholm 1952, Genève 1963, 1971) werd in de meeste Europese landen het recht om radio- en televisieuitzendingen te verzorgen, in handen gegeven van staats- en parastatale instellingen. Dit meestal met een monopolie. De enige uitweg voor vrij initiatief bleef de Mare Liberum, de internationale wateren, waar geen enkele natie het voor het zeggen heeft. De populariteit van deze zenders was ongemeen groot. Meteen werd bewezen dat radio ook een andere taak toebedeeld kon krijgen dan deze van informatie, service en cultuur. Het medium werd hier alternatief gebruikt in de vorm van een dagelijkse muziekzender.

Zeezenders in internationale wateren bleven (en blijven) echter in alle opzichten een potentieel gevaar. Alhoewel het nooit in de bedoeling lag van deze zenders om de massa op een of andere wijze te beïnvloeden, werden ze terecht genoodzaakt hun uitzendingen te stoppen door het Verdrag van Straatsburg van 1965.

Het verdwijnen van deze zeezenders was niet alleen voor de eigenaars erg. Het wegvallen van die zeer speciale vorm van radio-maken betekende een leemte voor miljoenen luisteraars. Niettegenstaande de zeezenders gedurende al die jaren bewezen hadden dat hun manier van radio-maken gewenst werd door een zeer belangrijk deel van de bevolking, werd er niet de minste reuk mee gehouden. Er kwam niets in de plaats. Althans in België niet. In Groot-Brittannië bv. werd bij het verdwijnen van de zeezenders voor de Britse kust in 1967, Radio One opgericht. Maar spoedig bleek dat niet voldoende en met zeer veel succes begon men lokale commerciële radio-stations uit te bouwen: Radio London, Capital Radio, Radio Orwell enz. Dat gebeurde onder de regering van de socialistische premier Wilson.

Om via een legale manier ook in België die vorm van radio te verwezenlijken, werd de Stichting Vrienden van Vrije Radio opgericht. Zeer onlangs werden wij in ons streven gesterkt door de persoonlijke mening van premier Tindemans via de franstalige zender RTL, maar nog meer door het initiatief van zes senatoren van liberale en kristen-demokratische strekking.

De Stichting heeft meteen gedokterd aan een uitvoerbaar plan tot oprichting van een commercieel station. Onder onze medewerkers tellen wij uitsluitend mensen die alle hoedanigheden bezitten voor het leiden van een commercieel radiostation en die jarenlange ervaring hebben opgedaan bij private zenders. Wij stellen hierbij voor op de presentators, technici en zendtechnici en ook al het professionele studiomateriaal plus personeel. Daarom menen wij als Stichting Vrienden van Vrije Radio te mogen stellen dat we een objectief en realistisch plan tot oprichting van een commerciële zender, volkomen neutraal kunnen behandelen.

Mocht u interesse hebben voor ons streven, dan zouden we graag met u een open gesprek voeren.

In bijlage belichten we bondig enkele aspecten rond de oprichting van een commercieel radiostation.

Met zeer oprechte hoogachting,

STICHTING VRIENDEN VAN VRIJE RADIO.

STICHTING V.V.V.R.
BAFFLE RADIO MAGAZINE
Delbergen 43
NL - BREDA 4304

Bijlage

1. Golflengte

In België zijn radio- en televisieuitzendingen sinds 1944 een feitelijk monopolie van de "Instituten van de Belgische Radio en Televisie". Daardoor beschikken BRT en RTB over alle golflengten die door de Konventie van Kopenhagen (1948) aan België werden toegerekend.

Op de middengolf kreeg België toen 4 golflengten toegewezen:

BRT 1	:	324,0 m	of	926 kHz.	(zendkracht 150 kW)
RTB 1	:	483,9 m	of	620 kHz.	(zendkracht 150 kW)
BRT 2	:	198,5 m	of	1511 kHz.	(zendkracht 20 kW)
RTB 2	:	266,9 m	of	1124 kHz.	(zendkracht 10 kW)

België was helemaal niet tevreden met dit kleine aantal golflengten. Vandaar de belangrijke verklaring van de Belgische afgevaardigde in 1948: "La Belgique n'a pas obtenu satisfaction à sa demande de voir figurer dans le Plan quatre ondes communes internationales dont une seulement sera pratiquement utilisable à la date de mise en vigueur du Plan. Etant donné qu'il n'est pas possible à la Belgique, dans ces conditions, de remédier aux insuffisances de ses services régionaux, la Belgique se réserve de rechercher, par des accord avec d'autres pays si possible, le moyen d'utiliser des stations de faible puissance pour desservir des besoins locaux."

Het gaat hier meer bepaald om de internationale golflengten: 1484 kHz, 1502 kHz, 1520 kHz, 1570 kHz en 1594 kHz. Op die golflengten mochten lokale steunzenders uitzenden. Ook BRT en RTB maken daar nu gebruik van voor volgende steunzenders:

BRT 1	:	188,2 m	of	1594 kHz.	(steunzender Bredene - 5 kW)
BRT 2	:	202,2 m	of	1484 kHz.	(steunzender Kortrijk 2 kW)
RTB 1	:	202,2 m	of	1484 kHz.	(steunzender Liège - 2 kW)
RTB 2	:	288,0 m	of	1043 kHz.	(steunzender Aye -10 kW)

In Groot-Brittannië gebruiken de nu bijna 30 lokale commerciële radiostations de vroegere BBC-steunzenders voor hun uitzendingen. Of zij maken gebruik van nieuwe golflengten maar met beperkte zendkracht. (bv. Capital Radio voor de regio London op 194 m met 20 kW zendkracht).

Hetzelfde heeft Nederland gedaan voor de middengolfuitzendingen van Hilversum 3 (674 kHz - 20 kW).

Voor het oprichten van één of meerdere lokale commerciële radiostations in België, kan het toekennen van een golflengte nauwelijks een probleem zijn. Op de middengolf kan men de steunzenders van RTB-BRT ontkoppelen, op de FM-band (frekwentiemodulatie) zijn er bijna onbegrensde mogelijkheden. Voor de BRT kan het ontkoppelen van de steunzender te Bredene geen verlies zijn aangezien weldra de nieuwe BRT 1 zender te Wolvertem in werking zal treden, waardoor de ontvangst van BRT 1 over geheel Vlaanderen gevoelig zal verbeteren. Tot nu toe zond BRT 1 uit vanuit Waver en was in de kuststreek de steunzender van Bredene nodig.

2. Beheer

Zoals in de toelichting reeds werd aangestipt, wil de Stichting Vrienden van Vrije Radio de partikuliere radiostations laten beheeren door een onafhankelijke onderneming, zonder inmenging van regeringszijde of van politieke en godsdienstige groeperingen. Ook de directie van een commerciële zender moet in die zin volkomen neutraal zijn. Uiteraard moeten de wettelijke beschikkingen inzake openbare orde en goede zeden nauwlettend worden nageleefd.

Het wetsvoorstel van senator Lahaye en cs. wil de pers inschakelen bij de partikuliere radio- en televisieuitzendingen. Alleen rechtspersonen waarvan tenminste de helft van het kapitaal in handen is van één of meerdere persorganen, zouden de toestemming krijgen tot het oprichten van partikuliere zendstations. De memorie van toelichting voegt daaraan toe dat daardoor het pluralisme in de pers ook een weerspiegeling kan vinden in de eter.

De Stichting wil duidelijk stellen dat de oprichting van commerciële stations in geen geval de geschreven pers mag benadelen. Zij wijst er op dat de thans door Belgische ondernemingen in het buitenland gespendeerde bedragen voor reclame (Radio Luxemburg, Europe 1, STER en Radio Mi-Amigo) ruimschoots voldoende zijn om de kosten van een paar privé-zenders te betalen. Een deel van de reclameopbrengsten kan onder de diverse persorganen worden verdeeld.

3. Werking

Volgens de Stichting Vrienden van vrije radio moet een partikulier radiostation in hoofdzaak muziek uitzenden -zoals de lokale Britse stations-, op het gehele uur onderbroken door korte nieuwsflashes, weer- en weginformatie. Die informatie kan via onze pers betrokken worden, aangevuld met rechtstreekse informatie van persagent-schappen of door een volledig nieuw opgezet informatie-nieuwsbureau. De dagindeling moet deze zijn van de zogenaamde horizontale programmering, waarbij elke dag, telkens op hetzelfde uur, hetzelfde genre muziek wordt gedraaid afgesteld op de wensen van de luisteraars. In geen geval kunnen verbintenissen met platenmaatschappijen of wie dan ook in de muziekwereld, worden toegestaan.

De advertentietarieven worden onderverdeeld in twee groepen, waardoor zowel grote als kleine bedrijven kunnen adverteren. Eventueel kan een beperking opgelegd worden, zodat in een beginstadium alleen Belgische bedrijven kunnen adverteren.

Het personeel wordt niet uit BRT-RTB overgeheveld, maar alleen op waarde en bewezen prestaties aangenomen.

4. Voordelen verbonden aan het project

Commerciële radio (en TV) in België zou o.a.:

- in een dringende behoefte voorzien van honderdduizenden mensen (een recente opiniepeiling gevoerd in opdracht van het dagblad "Het Laatste Nieuws" heeft aangetoond dat de meeste Belgen positief staan tegenover commerciële radio in België)
- werkgelegenheid creeëren voor honderden personen

- het kijk- en luistergeld niet meer doen stijgen, doch misschien wel verminderen
- Belgische plaatprodukties bevorderen, wat automatisch een grotere omzet zou betekenen, waardoor een volledig nieuwe industrie aan het rollen zou gaan.
- reclame-bureaus, met daaraan verbonden personeel gaande van reclame-agent tot opname van reklamespots, doen ontstaan
- de belastingen op de reclame naar de Belgische schatkist voeren en niet naar het buitenland zoals nu het geval is
- Belgische komponisten, tekstdichters en musici steunen door het korrekt betalen van SABAM (auteurs) rechten.
- steun verlenen aan karikatieve organisaties door akties op touw te zetten, enz...

STICHTING V.V.V.R.
BAFFLE RADIO MAGAZINE
Delbergen 43
NL - BREDA 4304