

*Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap  
Departement Wetenschap, Innovatie en Media  
Administratie Media  
Afdeling Media-innovatie en Mediavergunningen*

ONDERZOEKSRAPPORT ERKENNING  
LANDELIJKE RADIO-OMROEPEN

KANDIDAAT  
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV  
Q - MUSIC

RAPPORT DER VASTSTELLINGEN  
BASISVOORWAARDEN EN  
AANVULLENDE KWALIFICATIECRITERIA

Inhoud

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| 1. Voorwerp                      | blz. 1  |
| 2. Onderzoek                     | blz. 2  |
| Erkenningsvoorwaarden            | blz. 2  |
| Aanvullende kwalificatiecriteria | blz. 7  |
| Programma-aanbod                 | blz. 7  |
| Media-ervaring                   | blz. 17 |
| Businessplan - Financieel plan   | blz. 21 |
| Technische infrastructuur        | blz. 26 |

1. Voorwerp

Onderzoek invulling erkenningsvoorwaarden landelijke radio-omroepen

- Basisvoorwaarden - artikel 38octies §1 gecoördineerde decreten 25 januari 1995
- Aanvullende kwalificatiecriteria – artikel 19ter §1 besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende de aanvullende kwalificatiecriteria om te worden erkend als landelijke radio-omroep

## 2. Onderzoek

### ERKENNINGSVOORWAARDEN:

Invulling van de erkenningsvoorwaarden zoals bepaald in artikel 38octies §1 gecoördineerde decreten 25 januari 1995

Artikel 38octies §1 bepaalt dat om erkend te worden en te blijven de landelijke radio-omroepen ten minste moeten voldoen aan de volgende basisvoorwaarden

- 1° de landelijke radio-omroepen moeten worden opgericht in de vorm van een rechtspersoon

#### Rechtsvorm rechtspersoon

De rechtsvorm van de aanvragende rechtspersoon betreft de naamloze vennootschap

Gegevens Naamloze vennootschap Vlaamse Media Maatschappij (VMM) opgericht op 28 oktober 1987 onder de benaming Vlaamse Televisie Maatschappij (VTM) cfr oprichtingsakte met maatschappelijke zetel Mediaaan 1 te 1800 Vilvoorde

Rechtsvorm en benaming Gewijzigde statuten dd 8 april 1999, zoals gepubliceerd in de Bijlage tot het Belgisch Staatsblad van 15 mei 1999 blz 283

(Deel I van het dossier, Statuten van de rechtspersoon zoals gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad)

- 1° Het maatschappelijk doel van de rechtspersoon bestaat uit het verzorgen van radioprogramma's. De landelijke radio-omroepen kunnen, voorzover ze samenvallen of verband houden met de omroepactiviteiten, alle activiteiten verrichten die rechtstreeks of onrechtstreeks kunnen bijdragen tot de verwezenlijking van hun maatschappelijk doel

#### Formulering maatschappelijk doel

Doel van de vennootschap relevante bepalingen

De vennootschap heeft tot doel de uitbating van een audio-visueel mediabedrijf, inhoudende de oprichting en exploitatie van radio- en televisieomroepen en de uitbating van radio- en T.V -uitzendingen, omroepprogramma's en informatiediensten voor het publiek of een deel ervan, waaronder abonneegroepen en doelgroepen in de breedst mogelijke zin, via elke vorm van transmissie, alsook de commerciële uitbating van alle activiteiten die daarop betrekking hebben zoals reclame, realisatie van programma's, aan- en verkoop van technische en facilitaire uitrustingen, tweewegcommunicatie tussen radio- en televisie-omroep gebruikers en de commercialisatie van produkten, afgeleid van programma's

Doel cfr gewijzigde statuten dd 8 april 1999 zoals gepubliceerd in de Bijlage tot het Belgisch Staatsblad van 15 mei 1999, blz 283

(Deel I van het dossier, Statuten van de rechtspersoon zoals gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad)

- 1° De leden van de raad van bestuur mogen geen politiek mandaat bekleden, noch beheerder of bestuurder zijn van de openbare omroep of van een andere rechtspersoon die een landelijke radio-omroep beheert

#### Verklaringen/onderzoek inzake onverenigbaarheden politieke mandaten/ beheerder- of bestuurdersschap

Aanvrager voegt bij het dossier een gezamenlijke en ondertekende verklaring opgemaakt te Vilvoorde op 21 juni 2001, waarbij de bestuurders van de nv VMM verklaren in eer en geweten geen politiek mandaat te bekleden, noch bestuurder/ beheerder te zijn van de openbare omroep van de Vlaamse Gemeenschap of van een andere rechtspersoon die een landelijke radio-omroep in eigendom heeft en/of beheert/bestuurdt of exploiteert

De (zes) bestuurders van de vennootschap zijn de heren Rik De Nolt Iwan Bekaert Walter Verrijcken Christian Van Thillo Christophe Convent en Ludwig Criel aangeduid voor een periode van zes jaar zoals blijkt uit de notulen van de Algemene Vergadering der Aandeelhouders dd 3 juni 1999 gepubliceerd in de Bijlage tot het Belgisch Staatsblad van 27 april 2000 blz 388

(Deel I van het dossier Verklaringen)

- 2° De zendinstallaties van de landelijke radio-omroepen moeten gelegen zijn in het Nederlandse taalgebied of in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad

#### Ligging zendinstallaties

Aanvrager voegt bij het dossier een verklaring dat de zendinstallaties zullen gelegen zijn in het Nederlandse taalgebied en in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad

De aanvrager voegt eraan toe dat de exacte locatie van de zendinstallaties zal worden bepaald door de afspraken die waar mogelijk met andere operatoren en de tweede licentiehouder zullen kunnen gemaakt worden over het delen van sites

(Deel I van het dossier Opgave van de plaats waar de exploitatiezetel de productieinstallaties en de zendinstallaties zullen gelegen zijn)

- 3° De in 1° vermelde rechtspersoon kan niet meer dan één landelijke radio-omroep exploiteren. Er mogen geen rechtstreekse noch onrechtstreekse bindingen bestaan tussen de rechtspersonen die een landelijke radio-omroep exploiteren

#### Verklaringen/onderzoek onverenigbare bindingen

Aanvrager voegt bij het dossier een verklaring dd 21 juni 2001 ondertekend door bestuurders Rik de Nolt voorzitter en Christian Van Thillo Gedelegeerd Bestuurder, dat de nv VMM slechts één landelijke radio-omroep zal exploiteren en dat er geen rechtstreekse of onrechtstreekse binding bestaat met andere rechtspersonen die een landelijke radio-omroep exploiteren

(Deel I van het dossier Verklaringen)

- 4° De landelijke radio-omroepen moeten onafhankelijk zijn van een politieke partij

#### Verklaringen/onderzoek inzake politieke onafhankelijkheid

Aanvrager voegt bij het dossier een verklaring dd 21 juni 2001, ondertekend door bestuurders Rik De Nolt voorzitter en Christian Van Thillo Gedelegeerd Bestuurder, dat de landelijke radio-omroep onafhankelijk is van iedere politieke partij

(Deel I van het dossier Verklaringen)

- 5° de landelijke radio-omroepen moeten een technische uitrusting gebruiken conform de wettelijke en decretale voorschriften en moeten zich houden aan de bepalingen van de zendvergunning

#### Onderzoek/verklaring conformiteit technische conformiteit

Aanvrager voegt bij het dossier een verklaring dd 21 juni 2001 ondertekend door bestuurders Rik De Nolt voorzitter en Christian Van Thillo Gedelegeerd Bestuurder dat de nv VMM zich ertoe verbindt een technische uitrusting te gebruiken conform de wettelijke voorschriften en de controlevoorschriften en zich te houden aan de bepalingen van de zendvergunning

(Deel I van het dossier, Verklaringen)

- 6° De landelijke radio-omroepen moeten in het Nederlands uitzenden. De Vlaamse regering kan de voorwaarden bepalen waaronder het Vlaams Commissariaat voor de Media hierop afwijkingen kan toestaan.

#### Nederlandstalig aanbod/eventuele afwijkingen

Aanvrager meldt dat de naamloze vennootschap Vlaamse Media Maatschappij niet het voornemen heeft om in het kader van de landelijke radio-omroep in een andere taal dan het Nederlands uit te zenden.

(Deel I van het dossier Verklaringen)

- 7° De landelijke radio-omroepen brengen een verscheiden aanbod van programma's. Deze programma's worden gerealiseerd op de eigen verantwoordelijkheid van de landelijke radio-omroep. In de programma-inhoud en het uitzendschema wordt elke vorm van discriminatie geweerd.

#### Verklaring/onderzoek inzake verscheiden aanbod van programma's/ verantwoordelijkheid realisatie/uitsluiting discriminatie

Aanvrager voegt bij het dossier een verklaring dd. 21 juni 2001, ondertekend door bestuurders Rik De Nolt, voorzitter en Christian Van Thillo, Gedelegeerd Bestuurder, dat de landelijke radio-omroep een verscheiden aanbod van programma's, inzonderheid informatie en ontspanning, zal aanbieden zoals blijkt uit de zendschema's en het programma-aanbod die onder haar verantwoordelijkheid zullen worden gerealiseerd en waarin elke vorm van discriminatie zal worden geweerd.

(Deel I van het dossier Verklaringen)

De verscheidenheid van het programma-aanbod (onder de titels Programmering, Informatieplicht en Aandacht voor Nederlandstalige muziek) wordt beschreven en toegelicht in Deel II van het dossier.

(Deel II van het dossier, Programmering blz. 12-17, Informatieplicht blz. 22-24, Aandacht voor Nederlandstalige muziek blz. 40-43)

- 8° de landelijke radio-omroepen zenden minstens vier journaals per dag uit die een verscheidenheid aan onderwerpen bevatten. Journaals en informatieve programma's worden verzorgd door een eigen redactie die hoofdzakelijk bestaat uit erkende beroepsjournalisten.

Aanvrager deelt inzake de betreffende erkenningsvoorwaarde het volgende mee:

#### Aantal journaals per dag

Aanvrager stelt dagelijks minstens 24 klokvast journaals te zullen brengen op weekdays en minstens 27 klokvast journaals op weekenddagen.

Aanvrager stelt het journaalaanbod vanaf het tweede werkjaar te zullen uitbreiden (met 4 bulletins).

(Deel II van het dossier, II Informatieplicht, blz. 22-25, zendschema journaals blz. 39)

#### Informatieve programma's

Aanvrager stelt vanaf het tweede werkjaar een specifiek informatiemagazine te zullen brengen waarin actuele nieuwssitemen meer kunnen worden toegelicht en geduid (bijvoorbeeld door interviews met betrokkenen en deskundigen). Tijdens het eerste werkjaar zal de radionieuwsredactie zich volgens aanvrager vooral concentreren op het aanbieden van nieuwsbulletins.

(Deel II van het dossier, II Informatieplicht, blz. 25)

Uit het vooropgestelde programma-aanbod blijkt dat aanvrager zich voornemt dagelijks diverse programma's met informatief gehalte aan te bieden, mogelijk ook te beschouwen als infotainment.

#### - ochtendprogramma's

(5 00 – 6 00 uur weekdays, 6 00 – 9 00 uur weekend) 'Zet m op  
onderdelen informatieve sfeer krantenkoppen verkeersinformatie weerberichten

(6 00 – 9 00 uur weekdays) 'De ochtendshow'  
onderdelen informatieve sfeer krantenkoppen verkeersinformatie weerberichten

(9 00 – 11 00 uur elke dag) Sandwich  
onderdelen informatieve sfeer lifestyle sport ontspanning, toerisme

- (na)middagprogramma

(13 00 – 16 00 uur elke dag) Kanaal Cappucino  
onderdelen informatieve sfeer cultuurnieuws uitgaanssfeer t v - film - theater- en boekennieuws

- vooravond

(16 00 – 19 00 uur elke dag) Zoutf Zouff  
onderdelen informatieve sfeer verkeersinformatie weerberichten actualiteiten sport (op zondag)

(Deel II van het dossier Programmering blz 12-14)

Samenstelling/beschrijving eigen redactie

De aanvrager stelt te beschikken over een nieuwsredactie, waarvan de medewerkers voor het merendeel erkende beroepsjournalisten zijn en beslagen in radiobERICHTGEVING (met verwijzing naar de samenwerkingsverbanden van lokale radio's Top en Mango)

Volgens het dossier telt de (voorlopige) nieuwsredactie

- 5 erkende beroepsjournalisten (waaronder de hoofdredacteur)
- 2 erkende stagiair-beroepsjournalisten
- 1 journalist (stagekaart beroepsjournalist in aanvraag)

(Deel II van het dossier II Informatieplicht, Middelen De Mensen blz 26-28)

De aanvrager stelt tevens dat voor het binnenlandse nieuws beroep wordt gedaan op een netwerk van tipgevers en correspondenten (antenneklare teksten via fax en e-mail ook de luisteraar wordt als mogelijke bron beschouwd)

(Deel II van het dossier, II Informatieplicht blz 20 en 29)

De aanvrager stelt dat voor de sportredactie wordt uitgekeken naar 3 medewerkers

De aanvrager stelt dat de radionieuwsdienst van de landelijke radio-omroep ook een beroep zal doen op de productie het archief en de administratieve ondersteuning van de redactie van de landelijke televisieomroep VTM en op de persagentschappen Belga en Reuters

(Deel II van het dossier, II Informatieplicht blz 28-29)

De aanvrager stelt dat om de beoogde informatieopdracht naar behoren te kunnen vervullen een redactie zal worden samengesteld bestaande uit

- 1 hoofdredacteur
- 1 nieuwsregisseur
- 3 eindredacteurs
- 16 journalisten
- 3 sportjournalisten (totaal 24 vaste medewerkers)
- 16 freelance correspondenten (binnen- en buitenland/sport)

(Deel II van het dossier II Informatieplicht, blz 29 en 34)

- 9° de uitgezonden informatie moet beantwoorden aan de gangbare normen inzake journalistieke deontologie met waarborgen voor onpartijdigheid en redactionele onafhankelijkheid zoals vastgelegd in een redactiestatuut  
Voor de journaals is een hoofdredacteur verantwoordelijk

#### Verklaring/onderzoek informatie/redactionele onafhankelijkheid

De aanvrager stelt dat objectiviteit, onpartijdigheid (neutraliteit) evenals redactionele onafhankelijkheid als sleutelbegrippen zullen worden gehanteerd in het radionieuwsaanbod. Aanvrager stelt dat de landelijke radio-omroep elke vorm van discriminatie zal weren, dat alle ideologische en filosofische strekkingen aan bod zullen komen en dat het nieuws zal worden samengesteld volgens de regels van de journalistieke deontologie (evenals een aantal overige wettelijke bepalingen).

(Deel II van het dossier II Informatieplicht blz 21 en 35-36)

Uit het dossier (en uit het redactiestatuut) blijkt dat een hoofdredacteur verantwoordelijk is voor de journaals.

(Gegevens Deel II van het dossier II Informatieplicht blz 26 en 34)

Uit het dossier blijkt dat voor de radionieuwsdienst een redactiestatuut werd vastgelegd.

(Deel II van het dossier II Informatieplicht blz 36-38)

- 10° in de programmaopbouw moet een Nederlandstalig muziekaanbod gegarandeerd worden

#### Beschrijving/onderzoek Nederlandstalig muziekaanbod.

Aanvrager stelt een eigentijds geproduceerd en kwaliteitsvol Nederlandstalig aanbod met betekenisvolle teksten in het programmaopbouw te garanderen.

Aanvrager formuleert het engagement de luisteraars ervan te overtuigen muziek van eigen bodem te waarderen en nieuwe Vlaamse initiatieven (groepen, zangers, platenfirma's, organisatoren) te ondersteunen.

(Deel II van het dossier III Aandacht voor Nederlandstalige muziek blz 40-43)

## AANVULLENDE KWALIFICATIECRITERIA.

Invulling van de aanvullende kwalificatiecriteria zoals bepaald in artikel 19ter §1 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende de aanvullende kwalificatiecriteria om te worden erkend als landelijke radio-omroep

Artikel 19ter § 2 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende de aanvullende kwalificatiecriteria om te worden erkend als landelijke radio-omroep stelt dat de ontvankelijk bevonden aanvragen door het Commissariaat getoetst worden aan de aanvullende kwalificatiecriteria

Uit het proces-verbaal, opgemaakt door het Commissariaat in zitting van 25 juli 2001 blijkt dat de aanvraag van aanvrager de nv Vlaamse Media Maatschappij ( onder de benaming Q-Music) ontvankelijk werd bevonden

De aanvraag wordt bijgevolg getoetst aan de aanvullende kwalificatiecriteria zoals bepaald in artikel 19ter § 1 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998

Artikel 19ter § 1 bepaalt De aanvullende kwalificatiecriteria, bedoeld in artikel 38octies, § 2 en § 3, van de gecoördineerde decreten zijn de volgende

### 1) PROGRAMMA-AANBOD

- 1° wat de concrete invulling van het programma-aanbod en het zendschema, in het bijzonder de verscheidenheid in de programmatie, betreft

Vaststellingen betreffende concrete invulling van het programma-aanbod en het zendschema (verscheidenheid in de programmatie)

Aanvrager biedt een overzicht van het programma-aanbod en een inzicht in de verscheidenheid van de programma's in Deel II, blz 12-15 van het dossier

Uit het dossier blijkt dat de landelijke radio-omroep elke dag een identiek programmaschema hanteert (met enkele accentverschuivingen tijdens het weekend)

Uit het vooropgestelde programma-aanbod blijkt dat aanvrager zich voorneemt dagelijks diverse programma's met informatief gehalte aan te bieden, mogelijk te beschouwen als infotainment

#### Dagelijkse ochtendprogramma's

(5 00 – 6 00 uur weekdays 6 00 – 9 00 uur weekend) Zet m op  
Programma met muziek, informatie (verkeersinfo, weerberichten) en ruimere aandacht voor sport tijdens het weekend

(6 00 – 9 00 uur weekdays) 'De ochtendshow'  
Programma met muziek, informatie (verkeersinfo, weerberichten) creatieve benadering van de actualiteit met meer nadruk op de presentatie/ presentators

(9 00 – 11 00 uur elke dag) 'Sandwich'  
Ontspannend programma met muziek, zachte informatie zoals lifestyle, sport, ontspanning, toerisme - met mogelijke medewerking van de luisteraar- en minder nadruk op de presentatie/presentators

#### - middagprogramma

(11 00 – 13 00 uur elke dag) 'Iedereen Beroemd'

Ontspannend programma met muziek, actualiteit van de dag bekende personen of mensen die in de belangstelling staan komen aan het woord en kiezen mee de muziek

- (na)middagprogramma

(13 00 – 16 00 uur elke dag) Kanaal Cappucino \*

Programma met muziek nieuws en duiding op het vlak van cultuur, televisie film theater boeken uitgaansmogelijkheden sportactualiteit en met minder nadruk op de presentatie/presentator

- vooravond

(16 00 – 19 00 uur elke dag) "Zoutf Zoutf"

Ontspannend programma met muziek informatie (verkeersinformatie weerberichten) geïnspireerde benadering van de actualiteit en met meer nadruk op de presentatie/presentator evenals meer aandacht voor sport op zondag

- avond

(19 00 – 22 00 uur elke dag) Gonzo

Ontspannend programma met muziek en nadruk op interactiviteit met de luisteraar (discussies wedstrijden ...oting) tijdens het weekend meer nadruk op dansmuziek en informatie op het vlak van concerten optredens cinema sportmanifestaties en uitgaansmogelijkheden

- nacht

(22 00 – 05 00 uur elke dag / 6 00 uur tijdens weekend) "DNA"

Non-stop muziekprogramma/muziekmix zonder presentatie/presentator

(Deel II van het dossier Programmering blz 12-15)

- 1° de format van de landelijke radio-omroep,

Beschrijving/onderzoek format

Aanvrager omschrijft het eigen format als volgt

- De radio-omroep mikt op een actief doelpubliek
- De radio-omroep volgt het ritme van de dag en begeleidt de luisteraars daarbij (ochtend- en avondspits, ontspannende programma's tijdens avond en weekend)
- De radio-omroep biedt een eenvormig beeld aan 24/24u en een horizontale programmering

Vier format-pijlers

- Muziek is het voornaamste onderdeel van de programmering, variatie in het muziekaanbod, commercieel genre doch met kwaliteitsbewaking
- Stijlvolle en vakkundige presentatie zonder tussentaal, geen overheersende woordinbreng
- Hedendaagse styling en sound, herkenbaarheid en sterk auditief logo
- Vaste afspraakmomenten voor nieuws en informatie, sport en cultuur

(Deel II van het dossier, Programmering blz 8-9)

- 1° de duur van de uitzendingen,

Invulling duur

Aanvrager stelt 24 op 24 uur uitzendingen te brengen

(Deel II van het dossier, Programmering blz 7-11)

- 1° de aard en het tijdstip van de uitzendingen .

#### Beschrijving/onderzoek aard en tijdstip uitzendingen

De aanvrager stelt een eenvormig basispakket aan te bieden met een licht verschillende aanpak naargelang het moment van de dag

De aanvrager stelt met het programma-aanbod het ritme van de dag en het ritme van de actieve luisteraar te volgen (meer intensief aanbod tijdens ochtend- en avondspits rustig tijdens kantooruren en ontspannende programma's tijdens avond en weekend)

(Deel II van het dossier Programmering blz 11)

- 1° de kwalitatieve inhoud en de diversiteit van de programma's in het bijzonder van de eigen programma's met een aanbod van muziek informatie en ontspanning

#### Algemene opmerkingen/vaststellingen betreffende de kwalitatieve inhoud en diversiteit van de programma's.

##### Diversiteit

Uit het dossier blijkt dat elk van de programma's die overdag (5 00 – 22 00 uur) zullen worden aangeboden de elementen muziek, informatie en ontspanning bevat, van 22 00 tot 5 00 uur (6 00 uur tijdens het weekend) wordt non-stop muziek aangeboden

##### Kwalitatieve inhoud

De aanvrager stelt erover te waken dat elk muziekfragment, elke omroepstem en elk bericht dienen aan te sluiten bij het totaalbeeld van klasse en vakkundigheid dat de landelijke radio-omroep nastreeft

Musieknummers dienen te passen binnen de uitgetekende lijnen van de omroep hits worden aangeboden indien ze passen binnen de 'sound' van de omroep, daarnaast wordt eigentijdse, niet-belegen muziek geprogrammeerd

De aanvrager stelt dat bij het aanbieden van nieuws, informatie en serviceberichten (zoals weerberichten of verkeersinfo) klasse en vakkundigheid eveneens centraal staan, journaals dienen inhoudelijk sterk en stijlvol aangebracht te worden met veel aandacht voor woordkeuze en verpakking, elk nieuwsbulletin wordt perfect geïntegreerd in het totaalbeeld van de omroep, de aanvrager stelt dat hiertoe de vereiste inspanningen bij de aanwerving en de opleiding van de medewerkers zullen worden geleverd

(Deel II van het dossier, Programmering blz 16)

Uit het dossier blijkt dat aanvrager voor de productie van de programma's beroep doet op 31 vaste medewerkers, waarvan 22 belast met de programmering en 9 met regie en research

(Deel I van het dossier Verklaringen Opgave van het cultureel administratief en technisch personeel)

- 1° de aandacht die daarbij besteed wordt aan de programmamix,

#### Beschrijving/onderzoek programmamix

Uit het dossier blijkt dat elk van de programma's die overdag zullen worden aangeboden de elementen muziek, informatie en ontspanning bevat, in de late avond en 's nachts wordt non-stop muziek aangeboden

Uit het programma-aanbod en zendschema blijkt dat 's ochtends en in de vooravond sprake is van programma's met een intensiever aanbod aan informatie en service-berichten, tijdens de kantooruren wordt het aanbod en de nadruk op de presentatie minder druk en wordt meer zachte en culturele informatie geboden, 's avonds en tijdens het weekend ligt de nadruk meer op ontspanning (met een ruimer sportaanbod op zondag)

Tussen en tijdens de programma's zijn er klokvastе journaals

De programmamix is geënt op een eenvormig basisprogrammapakket met een licht variërende aanpak en accentverschillen naargelang het moment van de dag

(Deel II van het dossier Programmering blz 8 11 12-15)

- 1° de aandacht die daarbij besteed wordt aan de journaals,

#### Invulling/beschrijving journaals

Aanvrager stelt dagelijks minstens 24 klokvastе journaals te zullen brengen op weekdagen en minstens 27 klokvastе journaals op weekenddagen, aanvrager stelt het journaalaanbod vanaf het tweede werkjaar te zullen uitbreiden met 4 bulletins

De journaals, uitgezonden op het uur, hebben een variërende duur naargelang het moment van uitzending (van 2 tot 6 minuten), de journaals, uitgezonden op het halfuur (van 5 uur 30 tot 8 uur 30) hebben een maximumduur van 1 minuut

De lengte van het journaal is een soepel gegeven en kan variëren naargelang het nieuwsaanbod en het aantal relevante actuele items, naast de vaste bulletins worden extra journaals (ingeval van 'breaking news') aangeboden

De aanvrager stelt een gevarieerd aanbod aan onderwerpen in de journaals te brengen met de nadruk op binnenlands en hard 'feiten'nieuws, daarnaast is er ook ruime aandacht voor sociaal en cultureel nieuws

Voor het nieuwsaanbod wordt beroep gedaan op een eigen redactie (24 vaste medewerkers), een correspondentennetwerk (16 freelance medewerkers), nationale en internationale persagentschappen evenals op de redactie van de landelijke televisieomroep VTM

De presentatie van de journaals dient te passen in het concept van de omroep stijlvol en vakkundig met duidelijk en correct taalgebruik

(Deel II van het dossier Informatieplicht blz 18, 25, 28, zendschema journaals blz 39)

- 1° de aandacht die daarbij besteed wordt aan de informatie en informatieve programma's.

#### Invulling/beschrijving informatie - informatieve programma's

##### Algemeen

De aanvrager stelt naast de journaals en het feitennieuws een brede selectie aan informatie aan te bieden inzake cultuur en sociale evenementen, sport, weer- en verkeersberichten, educatie, ontspanningsmogelijkheden, lifestyle, mode, reizen

(Deel II van het dossier, Programmering blz 9)

##### Concreet aanbod

Uit het programma-aanbod blijkt dat aanvrager zich voornemt dagelijks diverse programma's met informatief gehalte aan te bieden

- ochtendprogramma's (6 uur op weekdays/5 uur tijdens weekend)

'Zet m op' informatieve onderdelen krantenkoppen, verkeers- en weerberichten

"De ochtendshow" informatieve onderdelen krantenkoppen verkeers- en weerberichten

'Sandwich' informatieve onderdelen lifestyle sport, ontspanning toerisme

- (na)middagprogramma (3 uur dagelijks)

Kanaal Cappucino informatieve onderdelen cultuurnieuws, uitgaanssteer televisie film - theater- en boekennieuws

- vooravond (3 uur dagelijks)

Zouff Zouff informatieve onderdelen verkeersinfo weerberichten actualiteit sport op zondag

(Deel II van het dossier Programmering blz 12-15)

#### Informatiemagazine

Aanvrager stelt vanaf het tweede werkjaar een specifiek informatiemagazine te zullen brengen waarin actuele nieuwsitems meer kunnen worden toegelicht en geduid (bijvoorbeeld door interviews met betrokkenen en deskundigen),

(Deel II van het dossier II Informatieplicht, blz 25)

- 1° de aandacht die daarbij besteed wordt aan cultuur.

#### Invulling/beschrijving aandacht aan cultuur.

Aanvrager stelt dat binnen het informatieaanbod ruim aandacht zal worden geschonken aan cultuur in brede zin en culturele evenementen binnen het eigen taalgebied

Aanvrager stelt aandacht te zullen besteden aan een brede waaier van evenementen binnen de entertainment- en culturele sfeer, deze evenementen zullen worden geselecteerd en benaderd vanuit de stijl, eigen aan de omroep

De omroep beoogt hierbij een nadrukkelijke aanwezigheidspolitiek uit te oefenen en initiatieven die aansluiten bij de huisstijl te stimuleren en te ondersteunen

(Deel II van het dossier Informatieplicht blz 32)

Aanvrager programmeert dagelijks een drie uur durend namiddagprogramma 'Kanaal Cappucino' waarin de gebrachte informatie voornamelijk betrekking heeft op cultuur, de uitgaanssfeer, televisie-, film -, theater- en boekennieuws

(Deel II van het dossier, Programmering blz 13-14)

- 1° de aandacht die daarbij besteed wordt aan de muzikale keuzes.

#### Invulling/beschrijving muzikale keuzes

Muziek heeft een signaalfunctie binnen het aanbod elk muzieknummer dient te passen bij het eigen herkenbare profiel en aan te sluiten bij het totaalbeeld van klasse en vakkundigheid dat de landelijke radio-omroep nastreeft

Muziekfragmenten dienen te passen binnen de uitgetekende lijnen van de omroep variatie en kwaliteit Hits zijn niet de leidraad maar zullen worden gedraaid indien ze passen binnen het format van de omroep, daarnaast wordt eigentijdse, niet-belegen, herkenbare muziek aangeboden

(Deel II van het dossier Programmering blz 3 16)

Aanvrager stelt ruime aandacht te zullen besteden aan het Nederlandstalige lied, eigentijds geproduceerde nummers, met betekenisvolle teksten die aansluiten bij het beeld van de omroep

(Deel III van het dossier aandacht voor Nederlandstalige muziek blz 42)

- 1° de aandacht die daarbij besteed wordt aan serviceprogramma's.

Invulling/beschrijving serviceprogramma's

Het aanbod aan serviceprogramma's bestaat uit serviceberichten zoals het weerbericht (als traditioneel onderdeel van de nieuwsbulletins) en wegenbulletins en verkeers-informatie (vaste onderdelen van de programma's tijdens ochtend- en avondspits)

Voor weerberichten wordt beroep gedaan op het KMI of de weerkundige dienst van de luchtmacht

Aanvrager beoogt van verkeersinformatie (ongevallen, wegwerkzaamheden, structurele files) een sterk punt te maken en overweegt hiervoor samenwerking met de verkeersredactie van de openbare omroep of mogelijk het Ministerie van Openbare Werken, de VAB of het verkeerscentrum van de federale politie

(Deel II van het dossier, Programmering blz 16)

- 1° de aandacht die daarbij besteed wordt aan infotainment,

Invulling/beschrijving infotainment

Uit het programma-aanbod blijkt dat dagelijks meerdere programma's zullen worden aangeboden met zowel een informatief als een onderhoudend karakter of waarin actualiteiten op een onderhoudende wijze worden belicht

Ochtendprogramma (3 uur dagelijks)

(6 00 – 9 00 uur wekdagen) De ochtendshow"

Programma met muziek, informatie (verkeersinfo weerberichten) creatieve benadering van de actualiteit met meer nadruk op de presentatie/ presentators

Vooravond (3 uur dagelijks)

(16 00 – 19 00 uur elke dag) "Zoutf Zoutf"

Programma met muziek informatie (verkeersinformatie, weerberichten), geïnspireerde benadering van de actualiteit en met meer nadruk op de presentatie/ presentator

(Deel II van het dossier Programmering blz 12 en 14)

- 1° De concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie moet worden verzorgd door een eigen radionieuwsdienst, met bijzondere aandacht voor

a) het aantal geplande nieuwsuitzendingen per dag,

Invulling aantal nieuwsuitzendingen per dag

Aanvrager stelt dagelijks minstens 24 klokvastе journaals te zullen brengen op weekdagen en minstens 27 klokvastе journaals op weekenddagen

Ingeval van 'breaking news' zullen naast de vaste bulletins extra journaals worden aangeboden

Aanvrager stelt het journaalaanbod vanaf het tweede werkjaar te zullen uitbreiden met 4 bulletins

(Deel II van het dossier, Informatieplicht blz 18-25 zendschema journaals blz 39)

- 1° De concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie moet worden verzorgd door een eigen radionieuwsdienst met bijzondere aandacht voor

b) de verscheidenheid aan onderwerpen in de nieuwsuitzendingen,

Invulling/beschrijving verscheidenheid

De journaals, uitgezonden op het uur, hebben een variërende duur naargelang het moment van uitzending (van 2 tot 6 minuten)

Tijdens de kortere bulletins (hoofdpuntennieuws of samenvattingen met een duur van 2-4, 3-5 minuten) worden 4 tot 8 korte berichten gebracht

Tijdens de hoofdbulletins (met een duur van 4-6 minuten) worden 5 tot 10 korte berichten gebracht met illustraties, interviewfragmenten en correspondentenverslag

Een nieuwsonderwerp is normalerwijze hoogstens 45 seconden lang

De journaals, uitgezonden op het halfuur (van 5 uur 30 tot 8 uur 30) hebben een maximumduur van 1 minuut en belichten de hoofdpunten van het nieuws

De lengte van het journaal is een soepel gegeven en kan variëren naargelang het nieuwsaanbod en het aantal relevante actuele items, naast de vaste bulletins worden extra journaals (ingeval van 'breaking news') aangeboden.

De aanvrager stelt een gevarieerd aanbod aan onderwerpen in de journaals te brengen met de nadruk op binnenlands en hard 'feiten' nieuws, daarnaast is er dagelijks ook aandacht voor sociaal en cultureel nieuws en sportberichten

(Deel II van het dossier, Informatieplicht blz 20-22-24)

- 1° De concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie moet worden verzorgd door een eigen radionieuwsdienst, met bijzondere aandacht voor

c) de voorgenomen verslaggeving van sociale en culturele evenementen binnen het verzorgingsgebied,

Invulling/beschrijving verslaggeving sociale/culturele evenementen

Aanvrager stelt op uitgebreide wijze aandacht te zullen besteden aan een brede waaier van culturele en sociale evenementen en activiteiten binnen de entertainmentbranche (filmpremières- en festivals muziekconcerten- en festivals stadsfestivals, sportmanifestaties)

Bij de keuze van deze evenementen gaat de voorkeur uit naar manifestaties die aansluiten bij de algemene positionering van de omroep en passen bij de eigen stijl

De omroep beoogt hierbij een nadrukkelijke aanwezigheidspolitiek uit te oefenen en initiatieven die aansluiten bij de huisstijl te stimuleren en te ondersteunen

De omroep wenst daardoor haar betrokkenheid te uiten met de regio waarvoor wordt uitgezonden en een klankbord te vormen voor sociale initiatieven

(Deel II van het dossier, Informatieplicht, blz 32)

- 1° De concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie moet worden verzorgd door een eigen radionieuwsdienst met bijzondere aandacht voor

d) het aantal erkende beroepsjournalisten, stagiairs beroepsjournalisten, en overige redactiemedewerkers.

#### Invulling aantal journalisten/redactiemedewerkers

De aanvrager stelt te beschikken over een nieuwsredactie, waarvan de medewerkers voor het merendeel erkende beroepsjournalisten zijn en beslagen in radioberichtgeving (met verwijzing naar de samenwerkingsverbanden van lokale radio's 'Top' en 'Mango')

Volgens het dossier telt de (voorlopige) nieuwsredactie

- 5 erkende beroepsjournalisten (waaronder de hoofdredacteur)
- 2 erkende stagiair-beroepsjournalisten
- 1 journalist (stagekaart beroepsjournalist in aanvraag)

(Deel II van het dossier II Informatieplicht Middelen De Mensen blz 26-28)

De aanvrager stelt tevens dat voor het binnenlandse nieuws beroep wordt gedaan op een netwerk van tipgevers en correspondenten

(Deel II van het dossier, II Informatieplicht blz 20 en 29)

Aanvrager stelt dat een nieuwsredactie zal worden uitgebouwd met 24 vaste medewerkers een correspondentennetwerk met 16 freelance medewerkers en dat daarnaast tevens beroep wordt gedaan op de redactie van de landelijke televisieomroep VTM

De aanvrager stelt dat voor de sportredactie wordt uitgekeken naar 3 medewerkers (sportjournalisten)

(Deel II van het dossier, Informatieplicht blz 20 26-28, 34)

- 1° De concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie moet worden verzorgd door een eigen radionieuwsdienst met bijzondere aandacht voor

e) de uitbouw van een eigen radionieuwsdienst,

#### Beschrijving uitbouw radionieuwsdienst.

##### Personeelsbezetting

Aanvrager stelt dat een nieuwsredactie zal worden uitgebouwd met 24 vaste medewerkers en een correspondentennetwerk met 16 freelance medewerkers

De aanvrager stelt dat voor de sportredactie wordt uitgekeken naar 3 sportjournalisten.

(Deel II van het dossier, Informatieplicht blz 20 34)

##### Infrastructuur

De radionieuwsdienst beschikt over een eigen computernetwerk, een cel bij de uitzendstudio, een inleescel op de redactie en een montagecel

Bijkomende hardware en software zijn voorzien evenals een mobiele montageset voor reporters ter plaatse, een gebruiksvriendelijk klankarchief wordt geïnstalleerd

(Deel II van het dossier, Informatieplicht blz 30)

rechtstreeks (onder meer door het inzetten van satellietwagens) verslag werd uitgebracht

Aanvrager verwijst naast de journaals die dagelijks worden aangeboden naar een aantal informatiemagazines en duidingsprogramma's op de televisieomroep-programma's VTM en Kanaal2 die door nieuwsredactie van de televisieomroep werden en worden gedragen

Aanvrager verwijst naar de journaals die dagelijks via de nieuwsredactie van VTM worden aangeboden door de aangesloten lokale radio's van de samenwerkingsverbanden 'TOPradio' (sedert november 1998) en 'Mango' (sedert september 1999)

Aanvrager biedt een ruim aanbod van informatie aan via teletekst (vanaf 1996) en via de eigen website (nieuws on-line sedert 2000)

Aanvrager stelt de vormgeving en de presentatie van het nieuws in Vlaanderen grondig te hebben vernieuwd (grafisch, live' verslaggeving, dubbelpresentatie, studio's gesprekken )

(Deel II van het dossier Informatieplicht blz 48-49)

### Ondersteuning

Voor het nieuwsaanbod wordt tevens beroep gedaan op nationale en internationale persagentschappen (abonnementen bij Belga en Reuters) evenals op de redactie van de landelijke televisieomroep VTM

(Deel II van het dossier Informatieplicht blz 28-29)

Het nieuwsaanbod wordt ook aangeboden en door de nieuwsredactie verder uitgewerkt op de eigen website van de omroep

(Deel II van het dossier, Informatieplicht blz 25)

- 1° De concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie moet worden verzorgd door een eigen radionieuwsdienst met bijzondere aandacht voor

f) de voorgenomen investeringen in de nieuwsdienst,

#### Invulling/beschrijving voorgenomen investeringen

Aanvrager voegt bij zijn dossier een bedrijfseconomische raming van de voorziene investeringen in de radionieuwsredactie voor het eerste werkjaar

#### Overzicht

(Deel II van het dossier, Informatieplicht, blz 31)

- 1° De concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie moet worden verzorgd door een eigen radionieuwsdienst met bijzondere aandacht voor

g) de reeds opgedane ervaring van de aanvrager op het vlak van de verzorging van de mediaberichtgeving;

#### Invulling/beschrijving ervaring mediaberichtgeving

De aanvrager exploiteert sedert 1987 de landelijke televisieomroep VTM met een nieuwsredactie van 65 journalisten en stelt van bij het begin veel aandacht te hebben besteed aan nieuwsgaring, nieuwsselectie- en verwerking, deze nieuwsredactie beschikt in Vlaanderen over een netwerk van correspondenten en pakt herhaaldelijk uit met exclusieve beelden

Voor de nieuwsgaring wordt structureel samengewerkt met de Franstalige televisieomroep RTL-TVI en speelt men een trekkende rol in het internationaal samenwerkingsverband ENEX (European News Exchange)

Aanvrager stelt het nieuwsaanbod op de Vlaamse televisie grondig te hebben uitgebreid en 'gedemocratiseerd' naast wetenschap, bedrijfsnieuws en klassieke onderwerpen zoals politiek komen ook showbusiness, mode en de 'gewone Vlaming' aan bod

Aanvrager verwijst naar een aantal massamanifestaties en belangrijke evenementen (zoals de verkiezingen) waaromtrent de nieuwsredactie zo volledig mogelijk en

## 2) MEDIA-ERVARING

Artikel 19ter § 1 bepaalt De aanvullende kwalificatiecriteria, bedoeld in artikel 38octies, § 2 en § 3, van de gecoördineerde decreten zijn de volgende

- 2° wat de media-ervaring betreft de reeds opgedane media-ervaring van de rechtspersoon inzonderheid inzake omroep.

### Invulling/omschrijving media-ervaring rechtspersoon

Aanvrager stelt met de omroepprogramma's (VTM, Kanaal2 en JIMtv) van de landelijke televisieomroep VMM, de aanwezigheid op de radiomarkt (via de samenwerkingsverbanden TOPradio' en Mango') en deelname in bedrijven als Plopsaland en 'Paratel' reeds een belangrijk deel van de Vlaamse bevolking te bereiken

De televisiezender VTM bereikt sedert begin 1988 als een brede, familiale landelijke televisieomroep een groot gedeelte van het Vlaams publiek met een gevarieerd aanbod

Met het tweede televisieomroepprogramma Kanaal2 bereikt aanvrager sedert meerdere jaren de gezinnen met jonge kinderen als beoogde doelgroep

Met het derde televisieomroepprogramma JIMtv richt aanvrager zich sedert april 2001 tot het jongerenpubliek en de actieve gebruikers van nieuwe media

Sedert 1998 maakt aanvrager gebruik van de mogelijkheid om via een aantal erkende lokale radio's een gemeenschappelijke programmering aan te bieden met de samenwerkingsverbanden 'TOPradio' en 'Mango' (sedert 1999), telkens met een dertigtal aangesloten radio's

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 45-46)

Aanvrager stelt sedert 1988 te beschikken over een vaste kern van gekwalificeerde en gespecialiseerde technische medewerkers die op een duurzame en innoverende wijze het productieproces voor radio- en televisieuitzendingen ondersteunen

Aanvrager stelt dat VTM de eerste televisiezender in Vlaanderen was die gebruik maakte van mobiele satelliettransmissie voor nieuwsgaring, tot voorbeeld van andere Vlaamse zenders, op het vlak van nieuwsgaring beschikt VTM over een vast team van 65 journalisten, heeft een trekkende rol in het internationaal nieuwsuitwisselingsverband ENEX en heeft het nieuwsaanbod, de verwerking en de presentatie ervan, op de Vlaamse televisie grondig beïnvloed

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 47-49)

Aanvrager stelt voor de radioketens TOPradio' en 'Mango' 24 uur op 24 uur een volwaardige digitale programmastroom via een eigen satellietverbinding te leveren voor beide radioprojecten werden eigen radiostudio's en de vereiste technische infrastructuur gerealiseerd, aanvrager stelt op radiovlak via beide radioketens een gecumuleerde ervaring van vijf jaar te kunnen koppelen aan een synergie van specialisaties binnen de technische vakgebieden video, audio, montage, zendtechnieken en satelliettransmissie

(Deel II van het dossier, Media-ervaring, 47-48)

Sinds haar oprichting in 1987 staat aanvrager in voor de reclamewerving op de eigen televisieomroepprogramma's en heeft hierin een uitgebreide expertise opgebouwd, sedert 1998 werd door aanvrager een aparte radiocel ('Airtoo') opgericht als regie die ondermeer instaat voor de verkoop van reclameruimte op 'TOPradio' en 'Mango' en de research van de commerciële radiomarkt

(Deel II van het dossier, Media-ervaring, 50)

Aanvrager stelt de afgelopen jaren een uitgebreide expertise te hebben opgebouwd op het gebied van marketing en promotie en doet op het vlak van adverteren beroep op gerenommeerde reclamebureaus, er zijn partnerships met diverse evenementen en initiatieven op sportief, sociaal, cultureel en muzikaal gebied en er zijn mediadeals met diverse kranten (De Persgroep en VUM), week- en maandbladen (ondermeer Roularta en Mediaxis), huis-aan-huisbladen en een grote bioscoopketen

(Deel II van het dossier Media-ervaring 51)

Op het vlak van research stelt aanvrager de aanzet te hebben gegeven tot het automatisch kijkonderzoek (kijkdichtheidmeting, audimetrie) in Vlaanderen de gegevens van de metingen worden verwerkt door de eigen dienst Marketing en Research waar momenteel 9 personen werken, waarvan een gespecialiseerd medewerker met jarenlange ervaring in research en mediaplanning zich specifiek richt op het radio-onderzoek

(Deel II van het dossier Media-ervaring 51-52)

- 2° de reeds opgedane media-ervaring van het cultureel personeel inzonderheid inzake omroep

#### Invulling/omschrijving media-ervaring cultureel personeel

Uit de bijgevoegde persoonsgegevens blijkt dat aanvrager voor als cultureel presterend te beschouwen medewerkers beroep doet op

(Enkel omroepervaring is in deze analyse in rekening gebracht)

#### Voor programmering en presentatie

- 1 gereputeerde programmamaker met radio-ervaring sedert 1975 bij diverse radio-omroepprogramma's van de openbare omroep VRT en sedert 2000 als programmadirecteur bij 'TOPradio' en 'Mango'

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 56-57)

- 1 gereputeerde programmamaker/presentator met radio-ervaring sedert 1987 bij enkele lokale radio's, sedert 1992 bij een radio-omroepprogramma's van de openbare omroep VRT en sedert november 2000 bij VMM (station manager radio)

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 56-57)

- 1 gereputeerde programmamaker/presentator met radio-ervaring sedert 1992 bij diverse radio-omroepprogramma's van de openbare omroep VRT en sedert november 2000 bij VMM (creative producer)

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 57)

- 1 programmamaker/presentator met radio-ervaring sedert 1992 bij diverse radio-omroepprogramma's van de openbare omroep VRT

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 58)

- 1 programmamaker met ervaring als radioconsultant sedert 1997 bij een radio-omroepprogramma van de openbare omroep VRT

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 58)

#### Voor informatie en nieuwsdienst

- 1 gereputeerd programmamaker/presentator/journalist met radio-ervaring sedert 1978 bij een omroepprogramma's van de openbare omroep VRT, journalistieke en redactionele ervaring en programmapresentatie bij VMM (televisie en radio) sedert 1988, (hoofdredacteur radionieuwsredactie sedert 1997)

(Deel II van het dossier Media-ervaring 58)

- 1 presentator/journalist met radio-ervaring sedert 1986 bij diverse lokale radio's, journalistieke ervaring en programmapresentatie bij regionale televisie sedert 1992 (journalist VTM-nieuwsredactie sedert 1999)

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 59)

- 2° de reeds opgedane media-ervaring van het administratief personeel, inzonderheid inzake omroep.

#### Invulling/omschrijving media-ervaring administratief personeel

Uit de bijgevoegde persoonsgegevens blijkt dat aanvrager voor als cultureel presterend te beschouwen medewerkers oerpep doet op

(Enkel omroepervaring is in deze analyse in rekening gebracht)

#### Algemene directie

- 1 manager/directeur met ervaring sedert 1997 bij VMM, sedert 2001 directeur radio  
(Deel II van het dossier Media-ervaring, 55)
- 1 manager/directeur met ervaring sedert 1998 bij VMM, sedert 2001 manager radio  
(Deel II van het dossier Media-ervaring, 56)
- 1 programmadirecteur met managementervaring sedert 1996 bij een radio-omroepprogramma's van de openbare omroep VRT en sedert 2000 als programmadirecteur bij 'TOPradio' en 'Mango'  
(Deel II van het dossier Media-ervaring, 56-57)

#### Research

- 1 researchmanager met managementervaring sedert 1990 bij de VAR en sedert 2000 marketing en research manager radio bij VMM  
(Deel II van het dossier Media-ervaring, 62)

#### Reclamewerving

- 1 manager met ervaring sedert 1992 (account manager televisie) en sedert 1995 verantwoordelijk voor uitbouw sales development van de commerciële afdeling van VMM, sedert 1999 verantwoordelijke radioreclame regie 'Airtoo' van VMM  
(Deel II van het dossier Media-ervaring, 61)

- 2° de reeds opgedane media-ervaring van het technisch personeel, inzonderheid inzake omroep.

#### Invulling/omschrijving media-ervaring technisch personeel

(Enkel omroepervaring is in deze analyse in rekening gebracht)

#### Productiefaciliteiten

- 1 technisch ingenieur met ervaring sedert 1974 bij de openbare omroep VRT, en sedert 1988 als directeur techniek bij VTM, (verantwoordelijke technische coördinatie en operationele leiding VTM, nieuwsredactie, Kanaal 2, JIMtv, TOPradio en Mango)  
(Deel II van het dossier, Media-ervaring, 59-60)

- I Unit manager radio met ervaring sedert 1987 bij VTM, sedert 1989 Chef technicus, sedert 1992 Hoofd Audio sedert 1997 Algemeen Hoofd TV-transmissie en Eindregie bij VTM (Unit Manager Radio VMM)

(Deel II van het dossier Media-ervaring 60)

- 2° de creatieve inbreng van de medewerkers,

Invulling/omschrijving creatieve inbreng

Aanvrager stelt met een support-team te werken, een groep medewerkers in een ondersteunende functie die multifunctioneel inzetbaar zijn en kunnen doorgroeien als journalist presentator of producer

Medewerkers worden geselecteerd op basis van talent en inzet en elementen als stem, uitspraak en sociale vaardigheden

Aandacht gaat voornamelijk uit naar het lezen van het nieuws, het bedenken van originele invalshoeken, het uitwerken van ideeën

(Deel II van het dossier Media-ervaring, 62)

### 3) BUSINESSPLAN - FINANCIËEL PLAN

Artikel 19ter § 1 bepaalt De aanvullende kwalificatiecriteria, bedoeld in artikel 38octies § 2 en § 3, van de gecoördineerde decreten zijn de volgende

- 3° wat het businessplan betreft met inbegrip van het financieel plan de financiële positie van de aanvrager, met bijzondere aandacht voor de solvabiliteit en investeringscapaciteit van de aanvrager

Het verslag van de afdeling Budgettering die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

#### 1. Financiële positie van de aanvrager – solvabiliteit – investeringscapaciteit

##### a.) Opgezette structuur

- de landelijke radio Q-Music zal worden opgestart door de Vlaamse Media Maatschappij NV (VMM)  
Het betreft een bestaande vennootschap met maatschappelijk kapitaal  
Het eigen vermogen bedraagt

##### b.) Aandeelhouders

- het maatschappelijk kapitaal van VMM is onderschreven door De Persgroep NV (50%) en Roularta Media Group NV (50%).
- de solvabiliteit per 31 12 2000 van De Persgroep NV bedraagt 35,2%, deze van Roularta Media Group NV 42,2%,

##### c.) Investeringscapaciteit

- de VMM is de enige sinds geruime tijd operationele vennootschap die zich engageert om een landelijke radio op te starten  
De financiering van het project zal op termijn gebeuren vanuit de operationele cash-flow (EBITDA)  
Voor de financiering van de investeringscapaciteit wordt een LT-I opgenomen  
Ondanks de ruim aanwezige korte termijnverplichtingen stelt zich geen probleem noch m.b.t. de solvabiliteit die van jaar tot jaar aangroeit, noch m.b.t. de liquiditeit bij een current ratio van 1,6

Gezien de belangrijke gerealiseerde cash-flow van aanvrager en de sterke solvabiliteit van de aandeelhouders, kan de financiering van het project geen probleem stellen "

- 3° de strategische visie op langere termijn en de doelstellingen voor de verdere ontwikkeling van de landelijke radio-omroep,

Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

#### 2. Strategische visie op langere termijn en de doelstellingen voor de verdere ontwikkeling van de landelijke radio-omroep

- met TOP-Radio en Radio Mango heeft de VMM de voorbije jaren ervaring opgebouwd met radioprojecten die lopen via een netwerk van lokale radio's.
- de ontwikkeling van een landelijk radiostation wordt gezien als essentieel onderdeel voor de ontwikkeling van een volwaardig audiovisueel bedrijf.
- technische nieuwigheden zullen worden toegepast zonder dat hierop evenwel zal vooruitgelopen worden,
- VMM heeft een algemene doelgroep voor ogen van hoger opgeleide luisteraars van 18 tot 44 jaar die als zeer interessant voor de reclamemarkt wordt beschouwd.
- de VMM lijkt ervan overtuigd dat er plaats is in de ether voor een alternatief voor de bestaande VRT-zenders  
Zij geven evenwel niet op overtuigende wijze aan hoe dit alternatief zal worden ingevuld
- de VMM meent haar marktaandeel van de luisteraars op korte termijn op te trekken tot 15% in 2004 wat t.o.v. de overige kandidaten heel ambitieus lijkt, hoewel de wijze waarop het beoogde profiel zal worden benaderd zwak is uitgewerkt

- 3° de inzichten op het vlak van de reclamewerving en promotionele ondersteuning,

Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

### 3. De inzichten op het vlak van de reclamewerving

De VMM-groep beschikt reeds over een operationele radioregie (Airtoo)  
Gezien het bestaan van de radioregie en gezien het globale mediaconcept van de VMM-groep (TV, print, radio) kan ervan worden uitgegaan dat de inzichten op het vlak van de reclamewerving aanwezig zijn  
Deze zullen op korte termijn worden uitgebreid met de uitbouw van de regie, het opvoeren van de communicatie-inspanningen naar de reclamemarkt en op het vlak van commerciële politiek met creatieve formules  
De kandidatuurstelling beperkt zich evenwel tot het weergeven van enkele algemeenheden "

- 3° de voorgenomen investeringen en de vooruitzichten op het vlak van inkomstenverwerving en de voorgenomen acties en investeringsbereidheid met het oog op de promotie van de landelijke radio-omroep,

Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

### 4. De investeringsbereidheid met het oog op de promotie van de landelijke radio-omroep

De zender zal worden gepromoot op indrukwekkende wijze met het toedoen van alle media uit de VMM-groep TV, mediaruil met de aandeelhouders en andere mediabedrijven Er wordt een werkingsbudget voor promotionele acties voorzien en de uitbouw van een promotie- en marketingafdeling Aldus wenst men het nagestreefde marktaandeel van luisteraars van 15% snel te realiseren

De jaarlijkse brutokost van bijge

onder de vorm  
De eigenlijke cash-kost belooft

- 3° het marketingplan,

Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

#### 5. Het marketingplan

Het marketingplan wordt gesteund vanuit een eigen marketing- en promotie-afdeling die zowel het timingaspect, de mediastrategie en het bewaken van de huisstijl coördineert

In de tijd onderscheidt men drie fases: de teasing (bekendheid voor de start), de lancering (kick-off) en de positioneringscampagne (programmering, inhoudelijke positie) nadat de radio in de ether is

De mediastrategie wordt gedetailleerd naar externe media, eigen media en terreinacties

Alle uitingen van Q-Music beantwoorden aan een vooropgestelde corporate huisstijl

Voor de marketing- en promotiedienst wordt externe expertise aangetrokken "

- 3° het personeelsplan,

Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

"

#### 6. Personeelsplan

Het businessplan voorziet in een tewerkstelling van TE's als volgt verdeeld

- management
- programmering
- productiefaciliteiten
- nieuws
- marketing en promotie
- regie & research

Het financieel plan voorziet in de kost van de TE's, naast free-lance kosten voor TE's

De jaarlijkse personeelskost bedraagt

BEF de free-lance kosten buiten beschouwing gelaten

Rekening houdend met free-lance kosten lijken ons de voorziene gemiddelde personeelskosten op jaarbasis (alistisch "

- 3° het financieel plan.

Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

#### 7. Het financieel plan

| (in mio BEF)                           | jaar 2 (*) | jaar 4 (*) |
|----------------------------------------|------------|------------|
| bedrijfsopbrengsten                    |            |            |
| - bedrijfskosten                       |            |            |
| exploitatie cashflow (EBITDA)          |            |            |
| - afschrijvingen                       |            |            |
| bedrijfsresultaat (EBIT)               |            |            |
| bedrijfsresultaat<br>vóór belast (EBT) |            |            |
| na belast                              |            |            |

(\*) jaar 2 2002, eerste volwaardig boekjaar  
jaar 4 cijfergegevens Q-Music stijgen bij jaar 4

Het break-even point (EBIT = 0) wordt bereikt in het vierde jaar "

- 3° het investeringsplan,

Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

..

#### 8. Het investeringsplan

De VMM voorziet bij de opstart een totaal investeringsprogramma Het betreft  
materieel hard- en software, studio's, kantoren, meubilair & uitrusting en diversen  
Vanaf jaar 2 wordt een jaarlijkse uitbreidings- en vervanginvestering van voorzien  
Er dient opgemerkt dat de zendinfrastructuur zal worden geleased  
De kost van de operationele leasing van het zenderpark en satellietinfrastructuur wordt geraamd  
mio BEF per jaar en wordt in de werkingskost weergegeven  
De jaarlijkse afschrijvingen zoals verrekend in het financieel plan belopen de eerste 5 jaar

Opmerkelijk is dat het investeringsplan heel wat hoger is dan bij de overige kandidaten die niet investeren in een eigen zenderpark "

- 3° het financieringsplan.

Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt hieromtrent

#### 9 Het financieringsplan

De korte termijn financieringsbehoefte, weergegeven in de gecumuleerde negatieve netto kasstroom, bereikt een piek. Deze is afgebouwd tegen het eind

De financiering van deze kasbehoefte gebeurt in eerste instantie vanuit de operationele cashflow die vanaf jaar 4 positief wordt maar ook door de beschikbare kredietfaciliteiten van VMM bij de banken, een LT-investeringskrediet en mogelijke voorschotten in rekening courant van de aandeelhouders

Dit strookt ook met de gegevens weergegeven onder punt 1, investeringscapaciteit "

- 3° in voorkomend geval de jaarrekening van het laatste boekjaar van de rechtspersoon, van de samenstellende delen van de rechtspersoon of van de aandeelhouders,

#### Invulling/beschrijving jaarrekening (ingeval van toepassing)

In het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, wordt hier niet verder op ingegaan

#### 4) TECHNISCHE INFRASTRUCTUUR

Artikel 19<sup>ter</sup> § 1 bepaalt: De aanvullende kwalificatiecriteria, bedoeld in artikel 38 octies, § 2 en § 3, van de gecoördineerde decreten zijn de volgende .

- 4° wat de technische infrastructuur betreft de technische kwaliteit en aspecten van de voorgestelde configuratie, met bijzondere aandacht voor de aanwezige technische en operationele expertise,

Wat de technische en operationele expertise betreft, wordt een beroep gedaan op de bestaande technische dienst van de VMM (reeds actief als TV-omroepen via VTM en KANAAL 2, en via de lokale-radio-omroep-samenwerkingsverbanden TOP en MANGO)

Het zender- en antennepark zal via operationele leasing door NOZEMA of Broadcast Partners worden ontwikkeld  
Beide firma's hebben een offerte ingediend. Een keuze is nog te maken  
Leden van de technische dienst zijn met cv vermeld

De nodige technische expertise lijkt aanwezig om op een professionele wijze landelijke radio te verzorgen

(Deel II van het dossier VI Technische infrastructuur p 93 – 112)

- 4° de vooruitzichten inzake technische investeringen,

Voor de vooruitzichten inzake technische investeringen wordt verwezen naar de desbetreffende gegevens vermeld onder het punt 3 van dit rapport: BUSINESSPLAN – FINANCIËEL PLAN. Het verslag van de afdeling Budgettering, die gevraagd was de administratie Media bij te staan bij het onderzoek voor wat betreft de financiële gegevens van de dossiers, vermeldt onder het luik Investeringsplan

##### 8. Het investeringsplan

De VMM voorziet bij de opstart een totaal investeringsprc  
materieel hard- en software, studio's, kantoren, meubilair & uitrusting en diversen

Het betreft

Vanaf jaar 2 wordt een jaarlijkse uitbreidings- en vervanginveste

voorzien

Er dient opgemerkt dat de zendinfrastructuur zal worden geleased

De kost van de operationele leasing van het zenderpark en satellietinfrastructuur wordt geraamd

r jaar en wordt in de werkingskost weergegeven

De jaarlijkse afschrijvingen zoals verrekend in het financieel plan belopen de eerste 5 jaar

Opmerkelijk is dat het investeringsplan heel wat hoger is dan bij de overige kandidaten die niet investeren in een eigen zenderpark "

- 4° de geplande technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, inplanting en uitbouw van het zenderpark,

##### 1 Geplande technische uitrusting

Studio- en productieapparatuur zijn beschreven. Technische fiches, of technische uitleg, voor deze apparatuur zijn niet opgenomen in het dossier. Blokschema's m b t studio- en productieapparatuur is wel bijgevoegd. Wat betreft het zenderpark, o a antennes, zenders, kabels, , wordt enkel een algemene beschrijving gegeven zonder technische details (exacte apparatuur is nog niet bepaald). Ook voor het zenderpark is een blokschema opgegeven. De masten voor het plaatsen van de antennes, alsook de exacte plaatscoördinaten, zijn niet gekend, en dus niet opgegeven.

M b t de studioapparatuur worden o a volgende elementen vernoemd

- centrale menger (analoge/digitale combinatie)
- centrale audio-server met back-up
- inbelnetwerk voor radiomedewerker "te velde"

- SELECTOR-software

Er kan gesteld worden dat de voorziene technische uitrusting professioneel zal zijn

2 Geplande infrastructuur

Een leegstaande ruimte in het gebouw aan de Medialaan 1 te Vilvoorde zal worden omgebouwd tot o.a. enerzijds een studio 1 (60m<sup>2</sup>), de on-air-studio, een studio 2 (40m<sup>2</sup>), de productiestudio, die tevens zal dienen als back-up voor studio 1, 2 preproductiestudio's en 4 werkstations

3 Geplande transmissie

Signaaldoorsturing via eigen satellietverbinding (3 audio-stereo-kanalen hiervoor reeds beschikbaar), met automatische lokale back-up via een dial-up van een ISDN-lijn bij slechte ontvangst van het satelliet-signaal

Er is een gecentraliseerd monitoringsysteem voorzien van de zendsites

4 Geplande inplanting en uitbouw van het zenderpark

Geen exacte inplanting van de zendinstallaties is opgegeven

Het is de bedoeling om waar mogelijk gebruik te maken van bestaande infrastructuur

Duur van de uitbouw 3 maanden

Uitvoerder NOZEMA of Broadcast Partners (keuze is nog te maken)

(Deel II van het dossier, VI Technische infrastructuur, p 93 - 112)

- 4° het tijdschema voor de ontplooiing van de omroep en de benodigde frequentiepakketten

Bouw van de studio's → 16 weken (reeds lopend, en dus deels gerealiseerd)

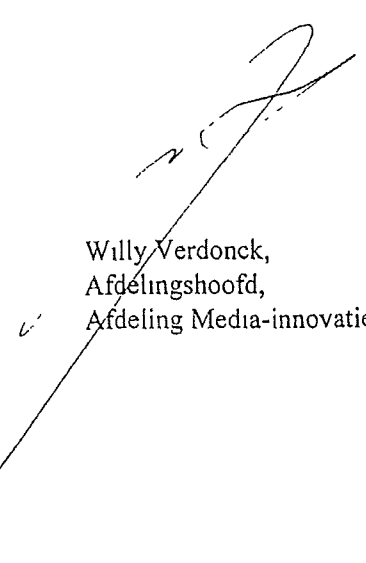
Distributie van het signaal (naar de zendsites) → 4 weken

Uitbouw zenderpark → 12 weken

Totale duur voor ontplooiing van de omroep op technisch gebied +/- 3 maanden

(Deel II van het dossier VI Technische infrastructuur, p 93 - 112)

Brussel, 14 augustus 2001,



Willy Verdonck,  
Afdelingshoofd,  
Afdeling Media-innovatie en Mediavergunningen