

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 22 janvier 2019



Mediametrie

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile-de-France

L'Audience de la Radio en Septembre - Décembre 2018

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 3 septembre au 23 décembre 2018, mesurée auprès de 6 645 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Décembre 2018, 2 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} et vendredi 2 novembre 2018.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Décembre 2018	Avril - Juin 2018	Septembre - Décembre 2017
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	80	65	85
Nombre de Jours de Moindre Activité	2	6	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10	15
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	75,7	77,9	75,4

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Septembre - Décembre 2018					Avril - Juin 2018					Septembre - Décembre 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	9,9	1 000	71,4	7 188	2h39	10,4	1 046	74,7	7 523	2h38	10,7	1 075	72,7	7 283	2h48
7h-9h	20,7	2 089	42,2	4 247	0h59	20,8	2 098	41,4	4 168	1h00	21,7	2 175	43,9	4 400	0h59

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Septembre - Décembre 2018		Avril - Juin 2018		Septembre - Décembre 2017	
	AC %	PDA	AC %	PDA	AC %	PDA
RADIO EN GENERAL	71,4	100,0	74,7	100,0	72,7	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	33,7	41,7	32,9	39,4	36,1	42,6
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	6,9	6,3	6,7	6,0	7,7	6,7
FRANCE BLEU	1,0	0,9	1,5	1,2	1,1	1,0
FRANCE INTER	12,2	12,7	11,3	11,6	13,0	13,1
RMC	8,4	7,8	7,4	7,0	8,0	7,7
RTL	11,4	14,0	11,9	13,7	12,3	14,2
<i>Programmes musicaux</i>	27,9	21,7	30,8	25,1	29,1	24,9
<i>Dont</i>						
CHERIE	2,5	1,8	3,1	2,2	3,0	1,7
FUN RADIO	1,9	1,3	2,4	1,7	2,6	1,6
MOUV'	1,1	0,7	1,4	0,4	1,2	0,8
NOSTALGIE	4,1	2,6	3,7	2,9	3,7	2,6
NRJ	5,2	3,2	7,1	4,8	6,6	3,9
RADIO NOVA	1,3	0,8	1,1	0,7	1,6	1,0
RFM	3,0	2,6	3,8	2,7	3,0	3,0
RIRE ET CHANSONS	3,8	1,9	3,8	1,6	4,1	1,7
RTL2	2,3	1,4	3,3	2,9	2,3	2,2
SKYROCK	6,3	3,7	6,3	3,1	6,1	4,7
VIRGIN RADIO	2,4	1,1	2,7	1,4	2,9	1,5
<i>Programmes thématiques</i>	18,7	14,7	17,0	14,3	17,7	13,4
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,9	3,5	3,5	2,7	3,0	2,5
FRANCE INFO	10,4	6,2	9,4	5,1	10,3	5,0
FRANCE MUSIQUE	1,8	1,6	1,4	1,8	1,1	1,4
RADIO CLASSIQUE	2,6	2,1	2,4	2,8	2,7	2,8
RFI	1,1	0,6	1,1	0,7	1,3	0,9
<i>Programmes locaux</i>	21,1	18,6	23,9	17,7	21,5	16,4
<i>Dont</i>						
CHANTE FRANCE	1,5	0,6	2,0	1,2	1,6	0,7
EVASION	1,0	0,6	1,2	1,0	1,1	0,7
FIP	2,0	2,4	2,4	2,4	2,6	2,7
LATINA	3,2	2,9	3,5	1,6	3,0	2,1
OUI FM	2,5	2,5	1,7	0,8	1,7	1,0
RADIO FG	1,0	0,6	1,3	0,5	1,3	0,6
SWIGG	1,3	0,5	1,6	0,5	2,0	0,7
TROPIQUES FM	1,4	1,2	1,7	1,5	2,0	1,2
TSF JAZZ	1,6	1,0	1,8	1,6	1,3	0,8
VOLTAGE	2,1	1,2	2,2	1,0	2,2	1,3



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile de France
(13 ans et +):
10 071 000 en 2018,
10 012 000 en 2017.

	Septembre - Décembre 2018	Avril - Juin 2018	Septembre - Décembre 2017
	AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GENERAL	7 188	7 523	7 283
Programmes généralistes	3 393	3 316	3 610
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	696	678	773
FRANCE BLEU	102	148	109
FRANCE INTER	1 227	1 143	1 306
RMC	847	748	803
RTL	1 149	1 196	1 235
Programmes musicaux	2 811	3 101	2 909
<i>Dont</i>			
CHERIE	248	308	299
FUN RADIO	189	241	263
MOUV'	107	140	119
NOSTALGIE	413	375	374
NRJ	523	711	665
RADIO NOVA	127	108	163
RFM	307	387	302
RIRE ET CHANSONS	385	381	406
RTL2	230	334	231
SKYROCK	639	631	607
VIRGIN RADIO	245	276	295
Programmes thématiques	1 884	1 709	1 772
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE	393	348	301
FRANCE INFO	1 048	944	1 031
FRANCE MUSIQUE	183	143	115
RADIO CLASSIQUE	261	244	274
RFI	116	106	128
Programmes locaux	2 122	2 406	2 153
<i>Dont</i>			
CHANTE FRANCE	155	206	163
EVASION	99	126	113
FIP	201	246	256
LATINA	325	354	298
OUI FM	253	172	174
RADIO FG	101	133	134
SWIGG	133	160	198
TROPIQUES FM	138	169	196
TSF JAZZ	157	185	130
VOLTAGE	209	225	225

L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) 1% = 100 710 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 100 120 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2018		Avril - Juin 2018		Septembre - Décembre 2017	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	71,4	100,0	74,7	100,0	72,7	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	14,4	9,6	16,0	11,5	15,7	9,9
IMPACT +	9,7	6,4	9,6	6,7	9,9	6,0
PRIORITE IDF	17,8	12,0	19,7	15,0	19,0	12,3
M6 PUBLICITE RADIO IDF	15,1	16,7	16,7	18,2	16,7	18,0
FIRST ILE DE FRANCE	4,1	2,7	5,6	4,5	4,9	3,9
LAGARDERE PUBLICITE	11,9	10,0	12,7	10,1	13,1	11,2
LAGARDERE METROPOLES IDF	8,4	6,9	8,9	5,4	8,4	6,0
LIP !	11,5	9,6	13,1	10,0	12,5	9,9
LES INDES RADIOS	16,3	13,6	18,1	12,0	16,7	11,5
LES INDES CAPITALE	12,5	9,8	14,1	10,0	13,1	9,1
NOVA AND FRIENDS	2,8	1,8	2,9	2,3	2,8	1,7
PARIS - IDF +	4,3	2,5	4,9	3,5	4,4	2,4
1981 IDF FULL	6,0	4,6	6,9	3,1	6,5	4,1
1981 IDF DUO	3,3	1,7	3,8	1,5	4,0	2,0
HPI GROUPE IDF	2,7	1,4	3,4	2,5	2,8	1,4

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Septembre-Décembre 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio (ex MFM Radio), Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Latina, Swigg, Voltage

1981 IDF Duo = Swigg, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, MBS

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2018		Avril - Juin 2018		Septembre - Décembre 2017	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	71,4	100,0	74,7	100,0	72,7	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	27,4	28,6	25,9	25,8	27,3	27,3
dont : RADIO FRANCE	26,8	28,0	25,2	25,1	26,6	26,4
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	55,5	67,0	58,5	69,5	57,3	68,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,8	1,2	1,9	1,2	1,7	1,2

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 3 septembre et le 23 décembre 2018** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 2 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} et vendredi 2 novembre 2018.
- Les résultats portent sur **5 586 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 100 710 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2018, allant du 3 septembre au 23 décembre 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Septembre	<ul style="list-style-type: none"> • Le 19 septembre, Alexandre Benalla, l'ex collaborateur d'Emmanuel Macron, est auditionné par la commission d'enquête du Sénat. • Le 28 septembre, un séisme de magnitude 7,5 suivi d'un Tsunami frappent l'île des Célèbres en Indonésie faisant plus de 1 200 morts. • Le 1^{er} octobre, le chanteur franco-arménien Charles Aznavour décède à l'âge de 94 ans. Un hommage national lui est rendu le 5 octobre aux Invalides. • Le 17 octobre, des perquisitions au domicile de Jean-Luc Mélenchon et dans les locaux de son parti, déclenchent la colère du président de la France insoumise. • Le 20 octobre, l'Arabie saoudite reconnaît officiellement que le journaliste Jamal Kashoggi a été tué dans le consulat saoudien d'Istanbul en Turquie. • Le 28 octobre, le candidat d'extrême-droite Jair Bolsonaro est élu Président du Brésil.
Octobre	<p>La période Novembre-Décembre est marquée par la mobilisation des « gilets jaunes » contre la hausse des taxes sur le carburant et en faveur de mesures sociales de soutien du pouvoir d'achat. A partir du 17 novembre, des manifestations ont lieu chaque samedi avec des blocages des routes aux ronds-points et aux péages partout en France. Les 24 novembre et 1er décembre, les rassemblements sur les Champs-Élysées sont l'objet de débordements avec des dégradations et de violents affrontements avec les forces de l'ordre, des centaines de manifestants sont interpellés. Le 4 décembre, Edouard Philippe annonce la suspension de plusieurs mesures fiscales dont la hausse des taxes sur les carburants. Le 10 décembre, dans une allocution télévisée, Emmanuel Macron annonce une série de mesures sociales d'urgence dont une hausse de 100€ pour les salariés au SMIC et l'organisation d'un grand débat national.</p>
Novembre	<ul style="list-style-type: none"> • Le 4 novembre, Emmanuel Macron entame une itinérance mémorielle d'une semaine pour commémorer la Première Guerre mondiale. • Le 4 novembre, le « Non » à l'indépendance l'emporte en Nouvelle-Calédonie avec 56,4% des voix au référendum d'autodétermination. • Le 5 novembre, deux immeubles vétustes s'effondrent en plein centre-ville de Marseille faisant 8 victimes parmi les occupants. • Le 7 novembre, aux élections américaines de mi-mandat, Donald Trump perd la chambre des représentants mais renforce sa position au Sénat.
Décembre	<ul style="list-style-type: none"> • Le 14 novembre, un accord sur les conditions de sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne est approuvé par le gouvernement de la Première ministre britannique Theresa May. • Le 20 novembre, Carlos Ghosn, le patron de Renault-Nissan est arrêté à Tokyo pour soupçon de fraude fiscale et placé en détention. • Le 11 décembre, une fusillade à Strasbourg sur le marché de Noël fait 5 victimes et 12 blessés. Le suspect, Chérif Chekkat, est retrouvé et abattu par la police le 13 décembre. • Le 16 décembre, l'équipe de France féminine de Handball décroche le titre de championne d'Europe en finale de l'Euro face à la Russie.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Benoît David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr