

Radioplayer worldwide

22 januari 2018

De VRT-directie vraagt aan de Raad van Bestuur de formele toestemming om samen met de commerciële radiostations van Medialaan en Mediahuis een cvba op te richten om aan te sluiten bij Radioplayer Worldwide.

Wat is Radioplayer?

In het kader van de digitalisering van radio willen VRT, Medialaan en Mediahuis samen een licentie nemen op Radioplayer, een universele radiospeler en app, voor de hele Vlaamse radiomarkt. Het gaat om Radioplayer Worldwide, een non-profit organisatie die opgericht werd door de BBC en de grote commerciële radiogroepen in Groot-Brittannië. Radioplayer is intussen actief in tien landen, ondermeer Noorwegen, Ierland, Canada, Oostenrijk, Duitsland en ook in Wallonië waar de RTBF samen met de commerciële sector al een gezamenlijke radioplayer opstartte. Radioplayer Worldwide heeft voldoende schaal om met de auto-industrie en fabrikanten van eindtoestellen te onderhandelen om de toekomst van de radio te verzekeren in wagens met internet geconnecteerde dashboards en in nieuwe eindtoestellen als Amazon Echo of Google Home. In het afgelopen jaar is al meerdere keren de nood aan schaal ter sprake gekomen om als kleine omroepen op wereldschaal toch een antwoord te geven op internationale commerciële OTT spelers als Tuneln. Wie instapt in Radioplayer houdt 100% controle over data en mogelijke inkomsten van online luisteren en beschermt zich als markt. Bovendien wordt de ontwikkelkost om online luisteren verder te vernieuwen, gedeeld over de omroepen die meedoen.

Hoe kan je aansluiten?

Per land (regio) verenigen de radio-omroepen die willen aansluiten, zich in een non profit organisatie die een licentie neemt bij Radioplayer Worldwide. Voor België is dat één licentie die opgedeeld wordt in een Vlaamse en een Waalse sublicentie. Zo kunnen de regio's zich onafhankelijk ontwikkelen, maar is er ook een duidelijk aanbod voor het hele land naar hardwarefabrikanten, zoals de auto-industrie of de slimme luidprekers van Sonos of Amazon.

Radioplayer Worldwide zet samen met de plaatselijke licentienemer de lokale radioplayer op en verleent alle hulp. Elk land beheert zijn eigen player en neemt deel aan het uitwerken van strategie en kennisuitwisseling binnen Radioplayer Worldwide. Het radioplayer platform heeft goed werkende apps voor de browser, en smartphone apps voor iOS en Android. Het biedt metadata, zoek- en aanbevelingsfuncties, alsook interfaces voor Apple Carplay, Android auto en wearables.

Daarom vraagt de VRT-directie aan de Raad van Bestuur van maandag de formele toestemming om samen met de commerciële radiostations van Medialaan en Mediahuis een cvba op te richten die kan aansluiten bij de Radioplayer Worldwide. De commerciële spelers hebben al groen licht gegeven voor de oprichting van de cvba. Bedoeling is dat later ook andere radiostations deel kunnen uitmaken van Radioplayer, zodat we een online speler krijgen voor de hele Vlaamse markt.

Een instap in Radioplayer past in de strategie van VRT radio: **in de breedte** inzetten op een gezamenlijk platform met schaal om de toekomst van radio te verzekeren in de connected dashboards en in nieuwe eindtoestellen zoals Alexa of Google Home, **in de diepte** inzetten op onze eigen merkenapps voor maximale connectie en interactie.

In bijgevoegde presentatie wordt uitgebreider toelichting gegeven bij het project Radioplayer.

Het verhaal rond Radioplayer past net als DAB+ in het nieuwe digitale luisteren. DAB+ zien we als een schaalbare en bedrijfszekere ruggengraat om te allen tijde ons publiek te kunnen bereiken en is in die zin de opvolger van FM. Radioplayer kan ons helpen om met onze internetstreams op een veilige manier aanwezig te zijn in de eindtoestellen van de toekomst, zoals Sonos en connected cars.